

# **MODA ENTRE ADOLESCENTES**

**TRABAJO SOBRE ESTADÍSTICA**

**TUTOR:**

**RICARDO LUEZAS PISÓN**

**HECHO POR:**

**JUDIT MONTES MENA**

**PAULA CACEO CORZANA**

**ÁNGELA SALINAS OLARTE**

# ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN .....	3
2. INTRODUCCIÓN .....	3
3. ENCUESTA .....	4-6
4. ESTUDIO ESTADÍSTICO.....	7-22
5. ANÁLISIS GLOBAL Y CONCLUSIONES .....	23-25
6. MEJORAS .....	26
7. BIBLIOGRAFÍA .....	26

# **1.PRESENTACIÓN**

Somos Ángela, Paula y Judit del instituto IES Francisco Tomás y Valiente. Nuestro profesor de matemáticas nos propuso realizar este proyecto y nos pareció interesante ya que podíamos aprender sobre estadística e informarnos sobre un tema que nos gustaba, la moda. Además, nos causaba curiosidad conocer diversas opiniones respecto a las nuestras, sobre dicho tema.

## **2.INTRODUCCIÓN**

La estadística es la ciencia que se encarga de recopilar, organizar, procesar, analizar e interpretar datos con el fin de deducir las características de una población y dar a conocer su resultado.

Decidimos realizar el estudio estadístico sobre moda debido a que es un tema que nos interesa y se trata diariamente en nuestra sociedad.

Queríamos conocer las costumbres de los adolescentes de nuestro instituto a la hora de elegir y comprar la ropa con la que visten habitualmente. Para ello planteamos una serie de cuestiones reflejadas en la encuesta como, por ejemplo; el dinero que suelen gastar al mes en ropa, si prefieren comprar solos o en compañía, si suelen regalar ropa y de que tipo, o en que establecimientos la compran tanto si es por internet o en tiendas físicas. También nos llamaba la atención saber con qué estilo se sienten identificados, donde encuentran información sobre la moda y cuáles son sus marcas preferidas.

Mas allá de eso nos interesaba saber cómo puede llegar a influir la moda en sus vidas; si les condiciona, si se dejan influenciar por los comentarios, opiniones o burlas de otras personas o si ellos creen que la moda se rige por estereotipos de género.

Para comparar como los adolescentes evolucionamos con el paso de los años respecto a nuestros ideales sobre moda decidimos realizar el estudio diferenciando entre cursos y géneros.

La población del estudio son los alumnos de nuestro instituto desde 1º ESO hasta 2ºBACHILLERATO.

### **3. ENCUESTA**

**Este cuestionario es un sondeo para realizar un estudio estadístico sobre la moda entre los adolescentes.**

- ¿Qué edad tienes?

.....

- SEXO

a) Hombre                      b) Mujer

- ¿Cuánto gastas en ropa mensualmente? (respuesta en euros)

a) 0-50                      b) 50-100                      c) 100-150                      d) +150

- ¿Cuánto dinero puedes llegarte a gastar en unas zapatillas?

.....

- ¿Qué estilo llevas?

a) Sport    b) Punk    c) Gótico    d) Elegante    e) Otros

- Escribe tus dos marcas favoritas

1.- .....

2.- .....

- ¿Dónde encuentras información, novedades y ofertas de tus marcas preferidas?

a) Revistas    b) Página web de la marca    c) Publicidad vía mail    d) Redes sociales

- ¿Qué priorizas a la hora de comprar la ropa?

a) Precio                      b) Calidad de la prenda                      c) Marca



- ¿Has comprado alguna vez por Internet?

a) SI

b) NO

- En el caso que la respuesta sea afirmativa, ¿Qué sueles comprar por Internet?

.....  
.....

- ¿Crees que la moda está marcada por los estereotipos de género?

a) SI

b) NO

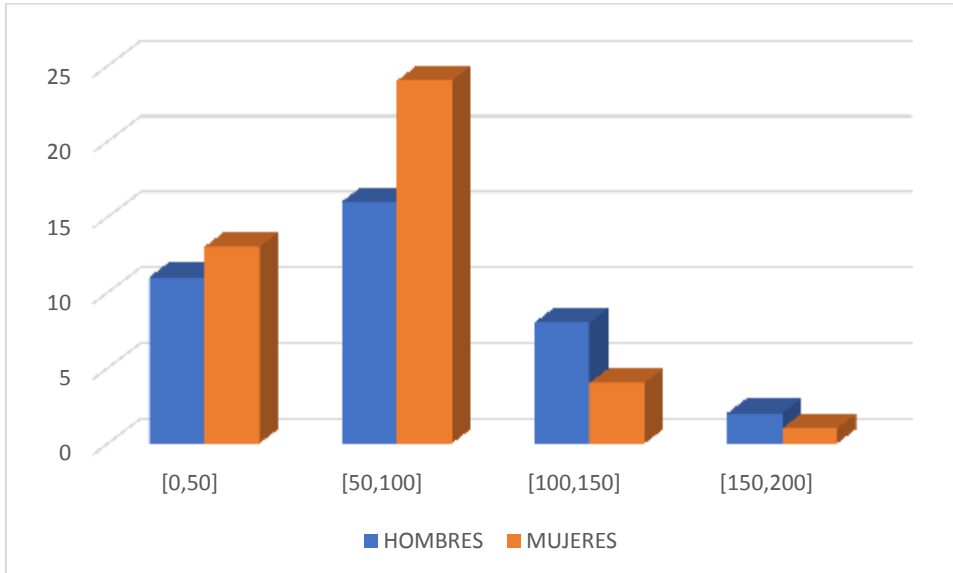
¿Por qué lo crees?

.....  
.....  
.....

## 4. ESTUDIO ESTADÍSTICO

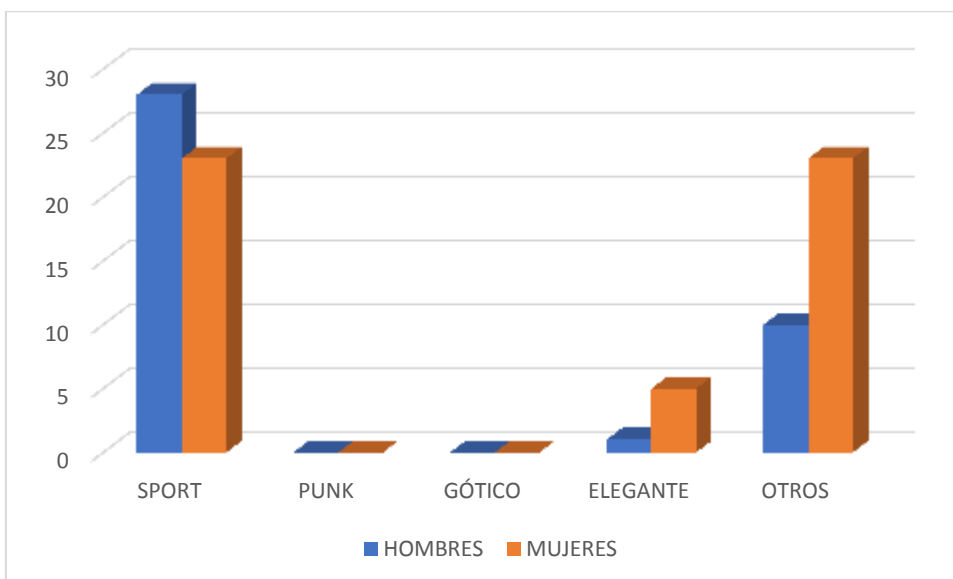
### 4.1 1ºESO

- ¿Cuánto gastas en ropa mensualmente?



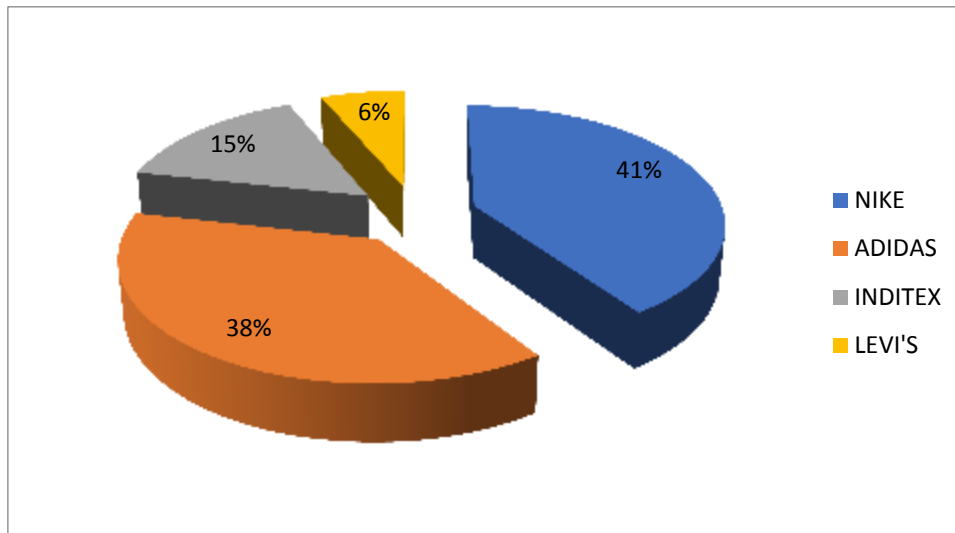
Se puede observar que más de la mitad de las mujeres suelen gastar entre **50-100 €** al mes, mientras que los hombres tienen más diversidad a la hora del gasto mensual en ropa.

- ¿Qué estilo llevas?



Los estilos **punk** y **gótico** son menos populares. El género masculino se identifica con el estilo **sport** y el género femenino se encuentra entre el estilo **sport** y **otros**. Creemos que esto es debido a que a estas edades la gente todavía no se decanta ni identifica por un estilo en concreto.

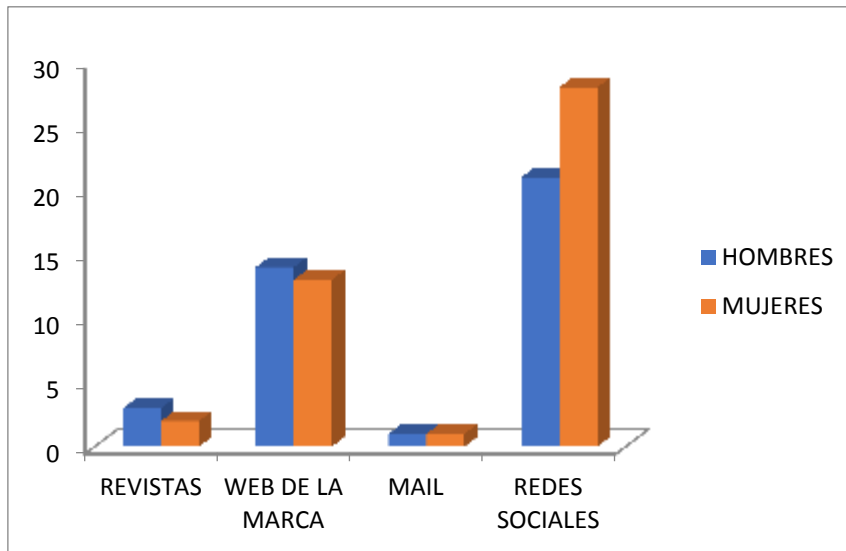
- **Marcas favoritas**



Podemos observar que **Nike** y **Adidas** ocupan el mayor porcentaje, sumando entre las dos casi un 80%. Estos datos se ven reflejados en la facturación de estas dos famosas marcas. Nike facturó **31.464 millones** de euros y Adidas **21.218 millones** de euros en 2017.

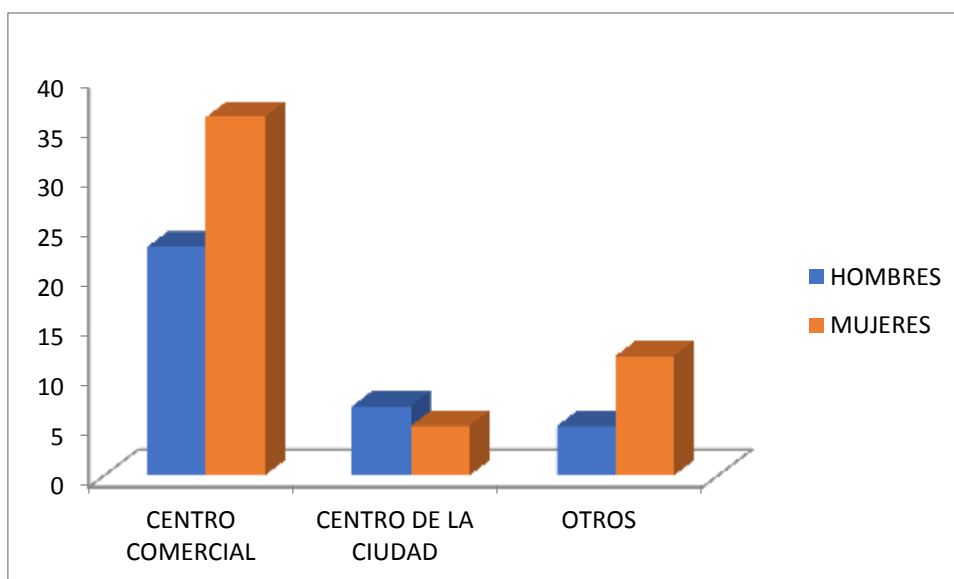
Otras de las marcas más destacadas son **Inditex** y **Levi's** en menores porcentajes.

- **¿Dónde encuentras información, novedades y ofertas de tus marcas preferidas?**



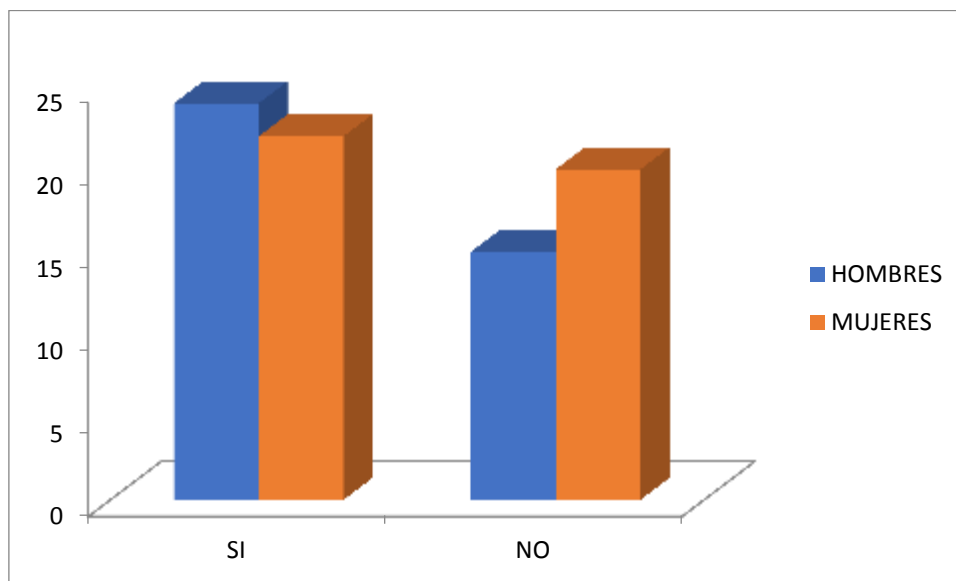
Se observa que las **redes sociales** abarcan la mayoría de publicidad que los adolescentes consumen a día de hoy. Esto es debido a que las redes sociales tienen un gran impacto en la sociedad, ya que en la etapa de la adolescencia se pasa mucho tiempo sumergido en ellas.

- **¿En qué tipo de tiendas compras habitualmente?**



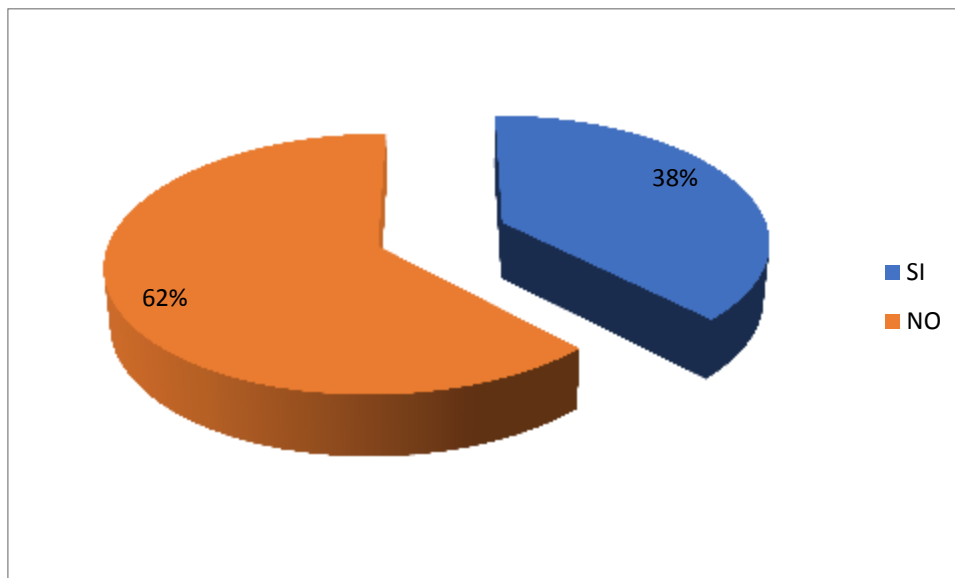
La mayoría de hombres y mujeres compra habitualmente en **centros comerciales**. Creemos que se debe la concentración todo tipo de tiendas y su comodidad a la hora de comprar.

- **Moda condicionada por estereotipos de género.**



Podemos observar que en el género masculino están más concienciados con el tema de los estereotipos de género, pero la cifra de mujeres también es muy elevada.

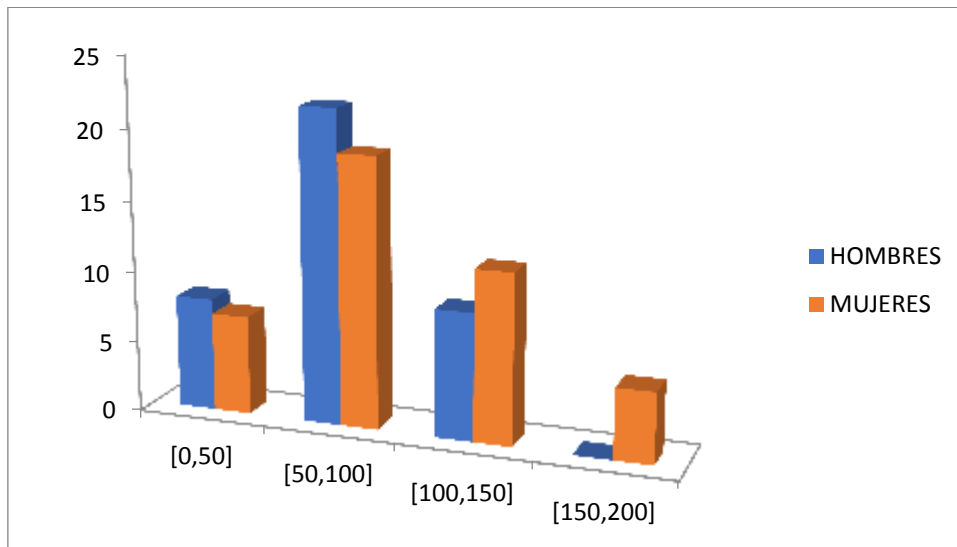
- **¿Alguna vez te has sentido condicionado al comprarte o ponerte alguna prenda por “el qué dirán”?**



Más de la mitad de adolescentes **no se ven condicionados por las opiniones ajenas**. Esto resulta satisfactorio, aunque creemos que el porcentaje de personas condicionadas es alto por lo cual debería disminuir ya que nadie tiene que decidir sobre otra persona, únicamente sobre sí misma.

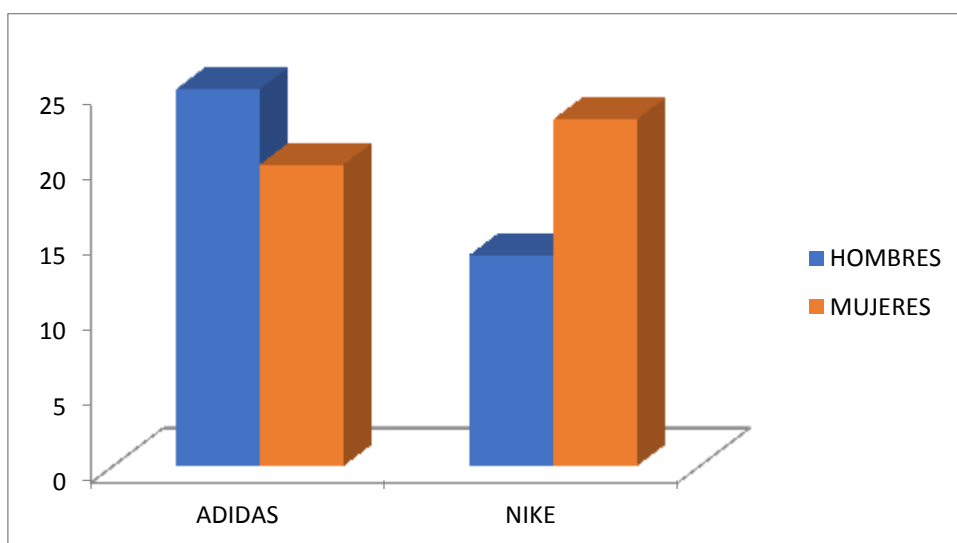
## 4.2 2º ESO

### - ¿Cuánto gastas mensualmente?



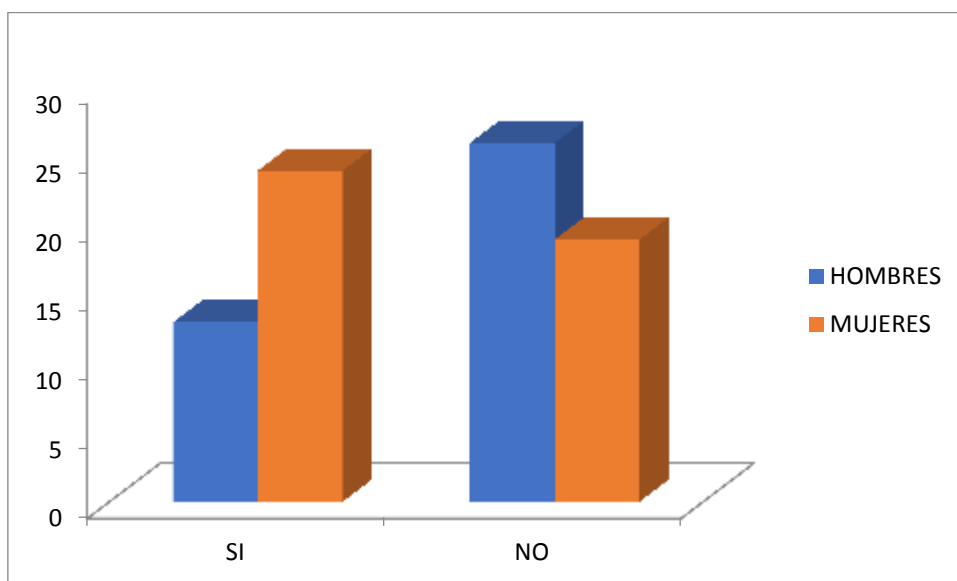
Con este gráfico nos hemos dado cuenta que las mujeres suelen gastar más dinero al mes que los hombres, creemos que puede estar relacionado con la gran cantidad de ropa que hay para mujer respecto con la que hay para hombre. La mayoría de los adolescentes gastan entre **50 y 100 euros mensuales**, lo que consideramos una cantidad adecuada.

### - Marcas favoritas



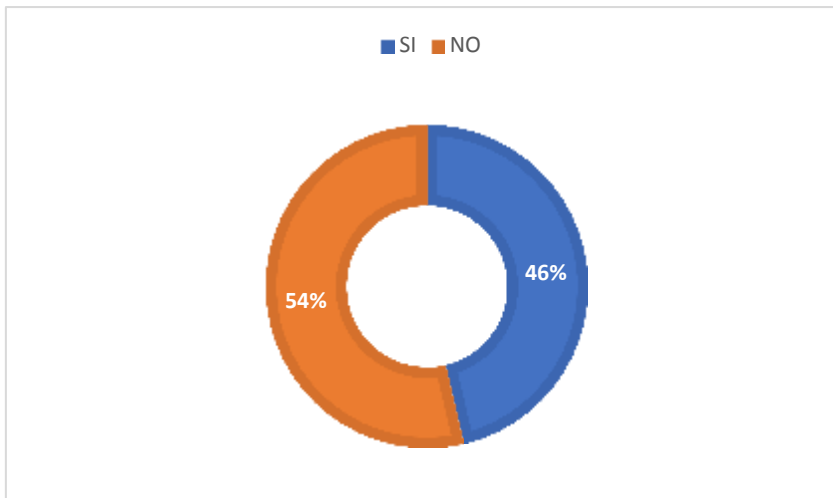
Mientras corregíamos las encuestas nos dimos cuenta de que las marcas que más fama tenían eran con una gran diferencia **Adidas** y **Nike**. En los alumnos de 2ºESO más de un 90% de las respuestas correspondían a ambas. En el gráfico se aprecia que el género masculino prefiere Adidas mientras que, por el contrario, el femenino se decanta por Nike.

- **¿Sueles regalar ropa?**



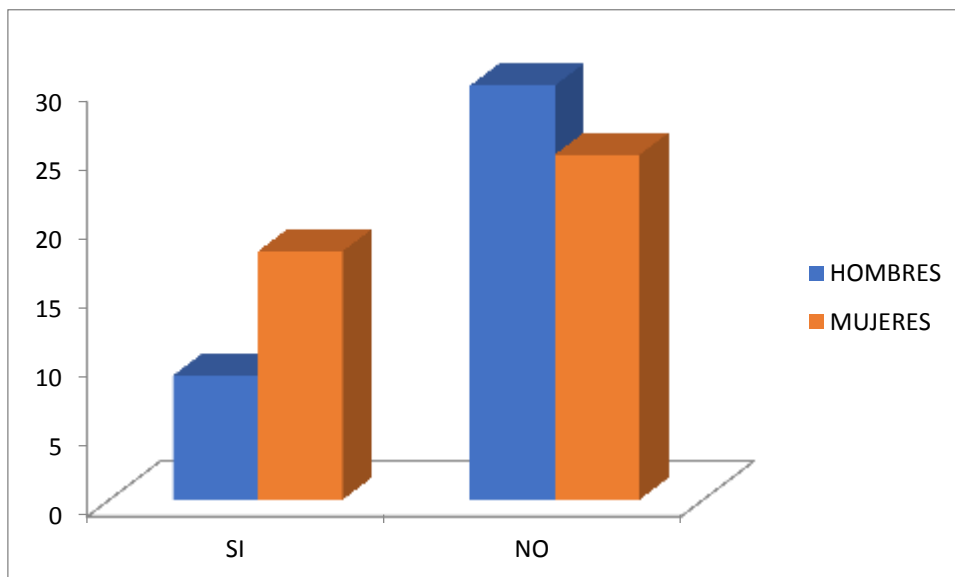
En esta representación gráfica se nota una gran **diferencia entre sexos**. Las mujeres suelen regalar ropa mientras que los hombres igual prefieren realizar otro tipo de regalos. En las encuestas que pasamos a los alumnos muchos de ellos ponían que dependiendo de la persona regalaban ropa o no. Una de las respuestas frecuentes fue que si era chica sí que solían regalar ropa pero que, si era chico, se decantaban más por otro tipo de regalos.

- **¿Condiciona la moda tu forma de vestir?**



Como podemos observar los porcentajes están muy igualados. Un poco menos de la mitad de los adolescentes de este curso se ven condicionados. Este dato nos ha sorprendido ya que creíamos que hasta un **80%** de los alumnos podían estar condicionados por la moda a la hora de vestir.

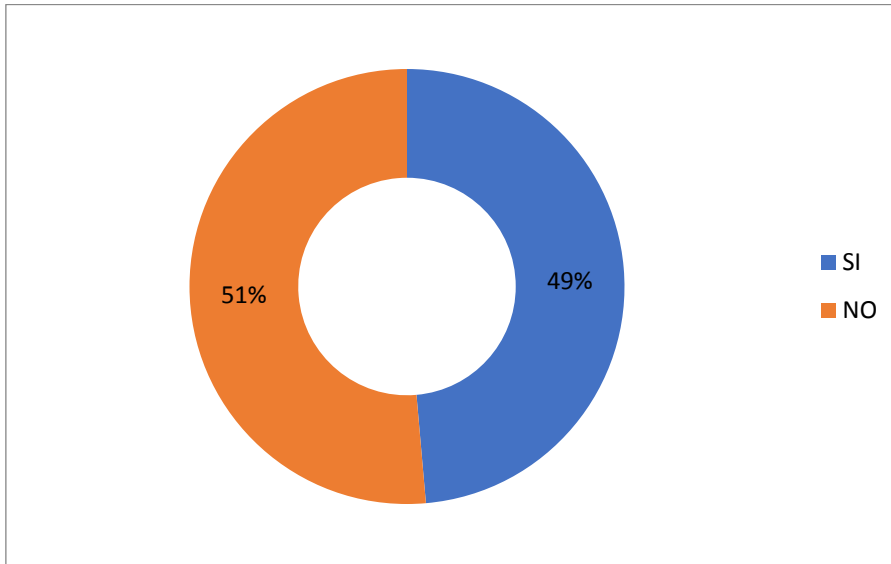
- **¿Te has dejado de poner algo por el que dirán?**



Es notable la diferencia que hay entre hombres y mujeres que no se han puesto algo por el que dirán. Creemos que uno de los factores que dan respuesta a esto es que las mujeres se preocupan más por las distintas opiniones ya que también son más juzgadas a la hora de vestir, sin embargo,

has más mujeres que niegan esta pregunta respecto a las que la afirman lo cual nos satisface.

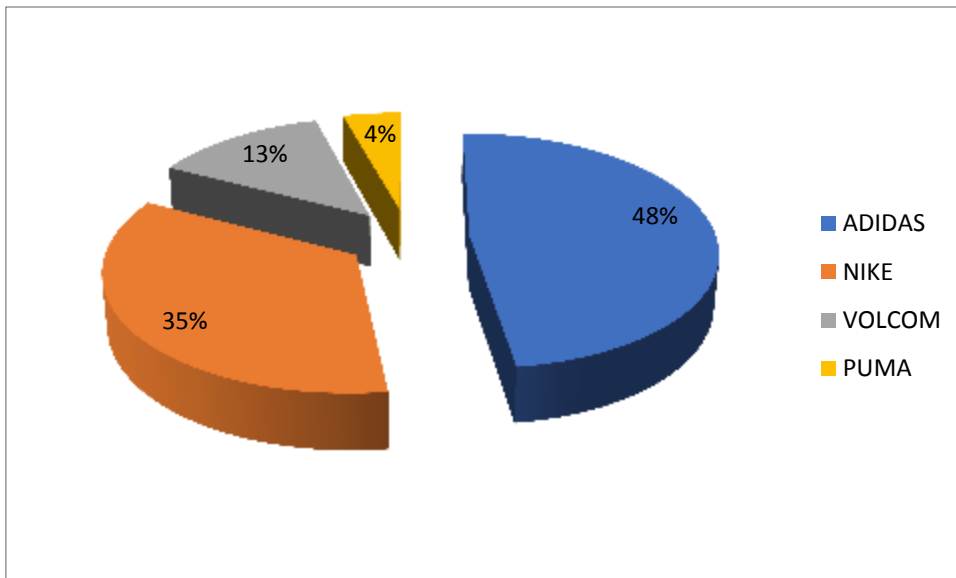
- **¿Crees que la moda está marcada por los estereotipos de género?**



En este gráfico se representan los resultados sin diferenciar por sexos, debido a que los resultados entre ambos eran muy similares. Las respuestas son muy ambiguas ya que se representa casi un **50%** en ambas.

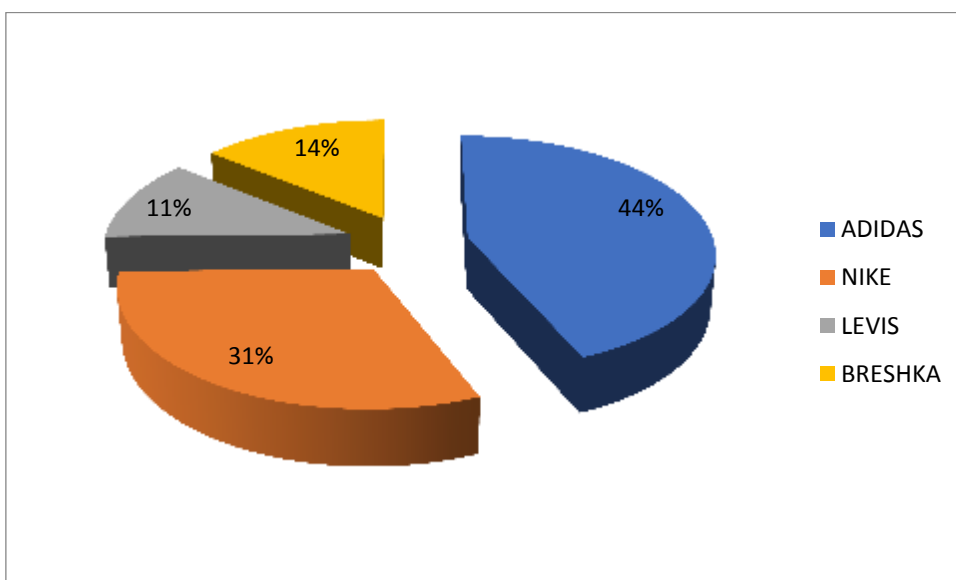
### 4.3 3ºESO Y 4ºESO

#### - Marca favorita (hombres)



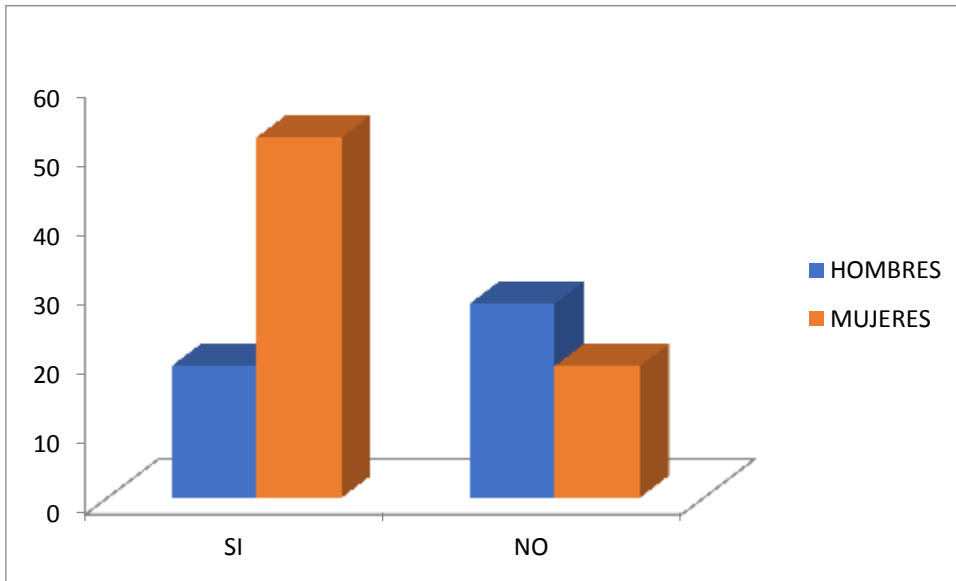
Observamos que la principal marca es **Adidas** alcanzando casi un **50%** seguido de Nike con un 35%. En menores porcentajes otras de las marcas favoritas entre los adolescentes son Volcom y Puma.

#### - Marca favorita (mujeres)



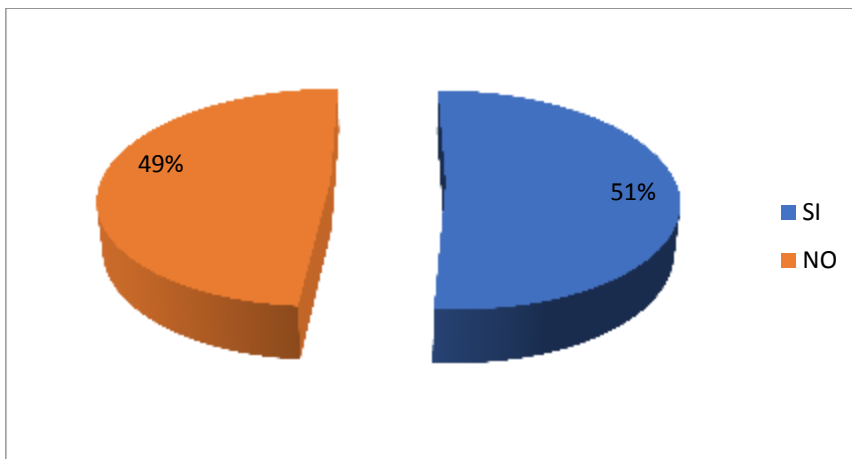
Se observa que las marcas más destacadas son **Adidas** y **Nike** alcanzando entre las dos un **75%**. Dos de otras marcas son Levi's y Bershka.

- **¿Sueles regalar ropa?**



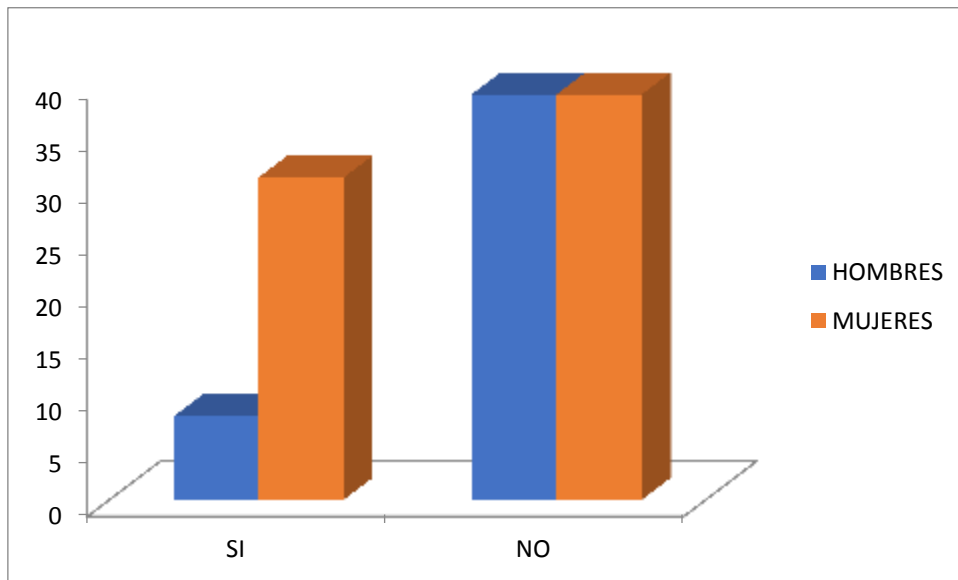
Se observa que el porcentaje en este ámbito es más predominante en el género femenino, existiendo también en el género masculino, pero en menor cantidad.

- **¿Condiciona la moda tu forma de vestir?**



Observamos que la moda condiciona en mayor medida a las mujeres, mientras que hay a algunos hombres que también, pero en minoría.

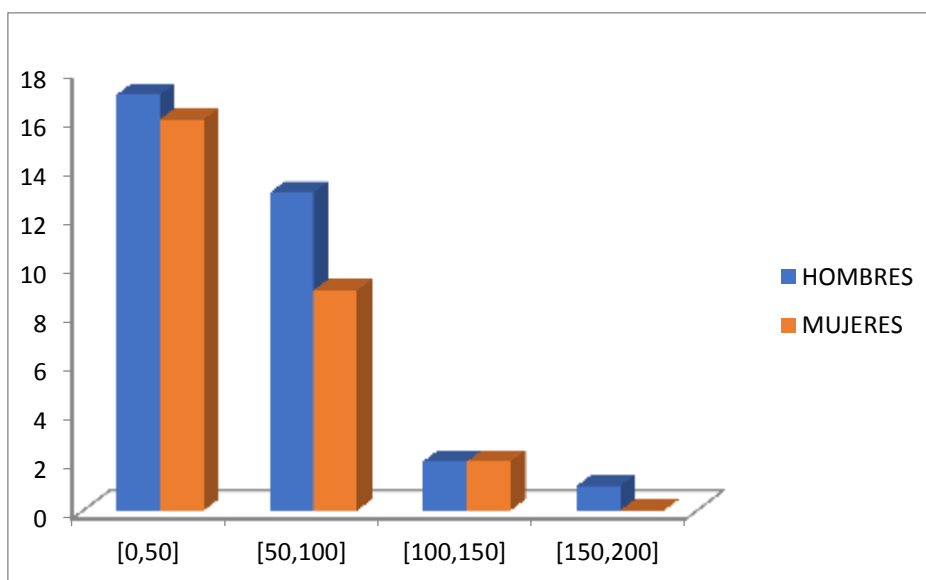
- ¿Te has dejado de poner algo por el que dirán?



Se observa que el **género femenino** está **más condicionado** por lo que digan otras personas de ellas por su forma de vestir que el género masculino, este en menor porcentaje, pero también presente.

#### 4.4 1º Y 2º BACHILLERATO

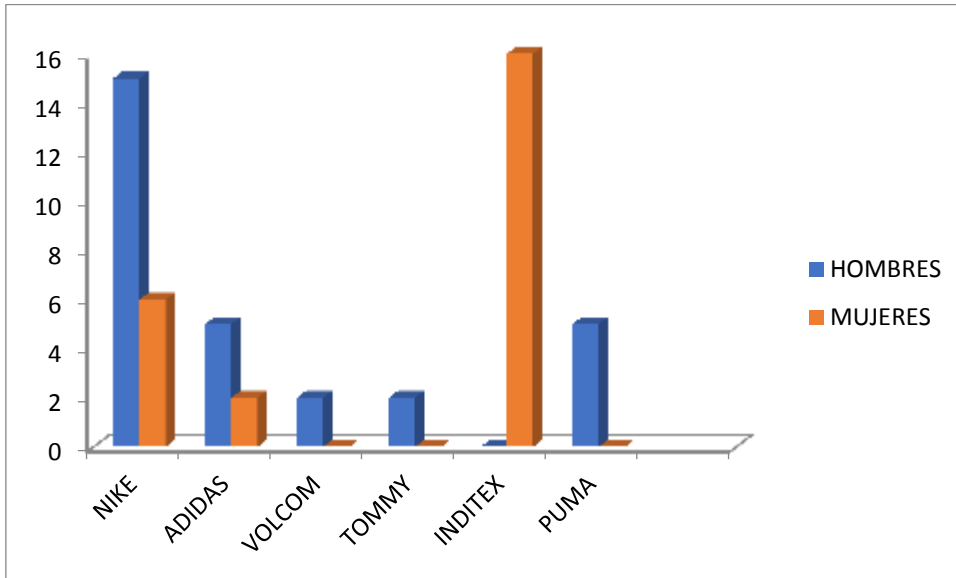
- ¿Cuánto gastas en ropa mensualmente?



Como podemos observar en este gráfico de 1º y 2º de BACHILLERATO, los hombres y las mujeres suelen **gastar menos dinero** al mes en ropa que el resto de los adolescentes de este instituto. Hay mayor porcentaje de hombre

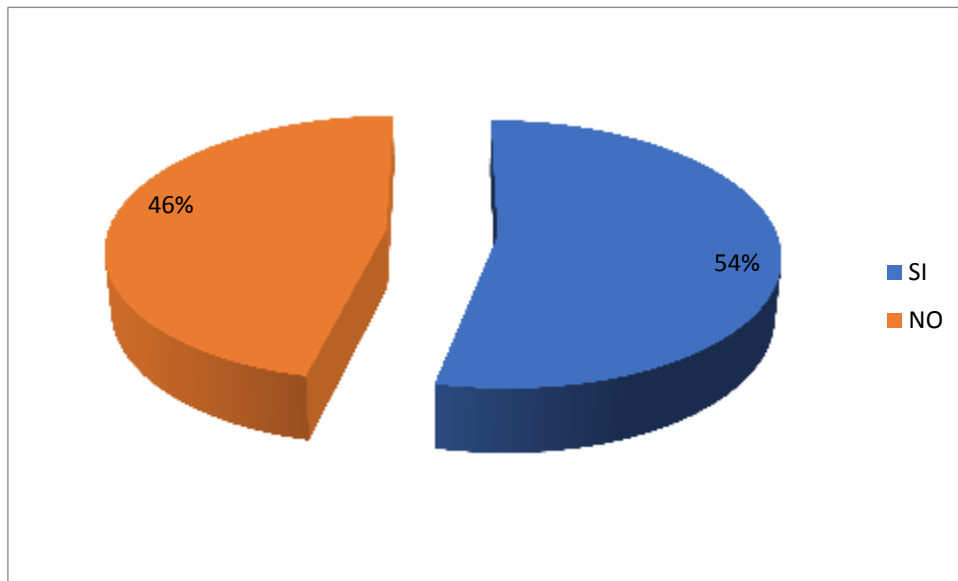
que gasta menos de 50€ que, de mujeres, pero no hay mucha diferencia entre unos y otros.

### -Marcas favoritas



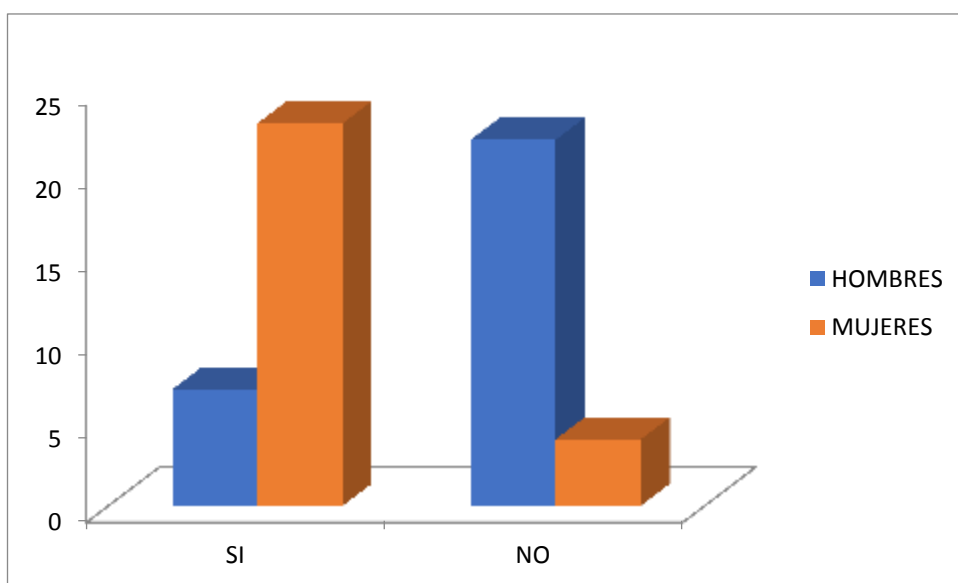
Esta gráfica muestra claramente que la marca favorita del género masculino es Nike, por lo que, la mayoría de los estudiantes hombres de estos cursos eligieron como su “estilo de ropa” el sport. En el género femenino destaca Inditex, ya que a esas edades se suele vestir más elegante, y por eso casi todas las estudiantes de 1º y 2º de BACHILLERATO votaron casi todas elegantes u otros. **Inditex facturó 25.336 millones** de euros en el año 2017.

- **¿Sueles regalar ropa?**



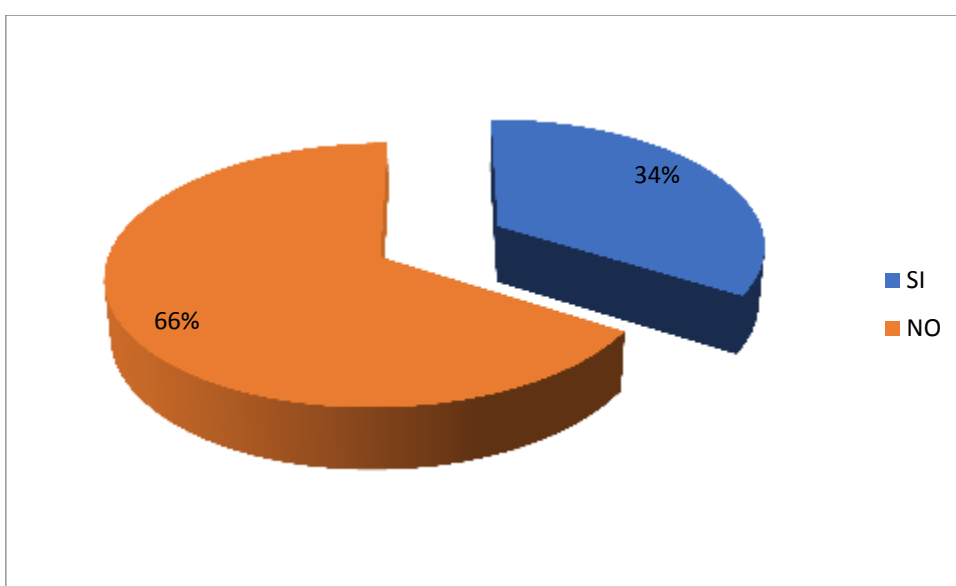
Más de la mitad de los estudiantes suelen regalar ropa en momentos importantes. Los jóvenes que han elegido la respuesta afirmativa nos han comentado en la encuesta las prendas de ropa específicas que suelen regalar, como por ejemplo nos han nombrado camisetas, pantalones, etc.

- **¿Crees que la moda está condicionada por estereotipos de género?**



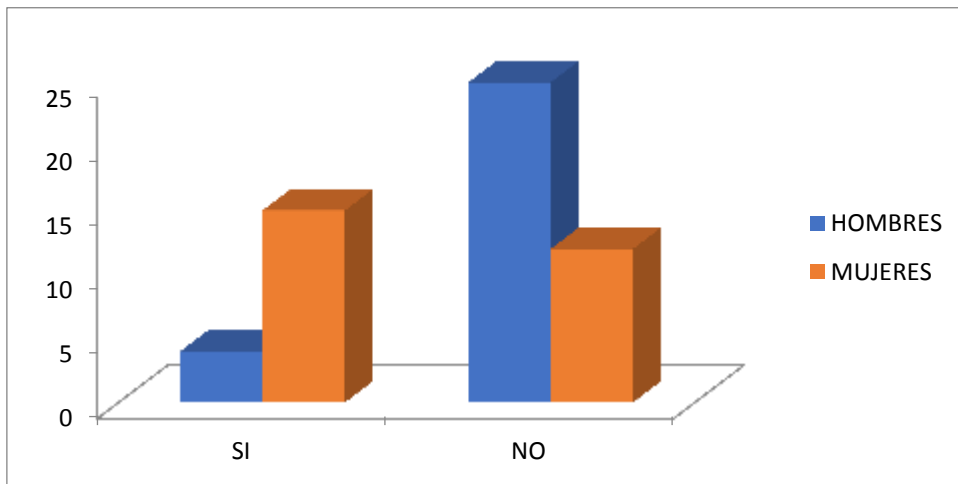
En este grafico podemos apreciar que la mayor parte del género femenino piensa que sí que hay estereotipos de género, ya que **somos las que más solemos sufrirlos**, pero también hay hombres que también lo sufren. También podemos observar que hay pocos hombres que piensan que no existen los estereotipos de género. Nos ha extrañado el poco conocimiento que tienen los adolescentes de esta edad hacia el tema.

- ¿Te has dejado de poner algo por “el qué dirán”?



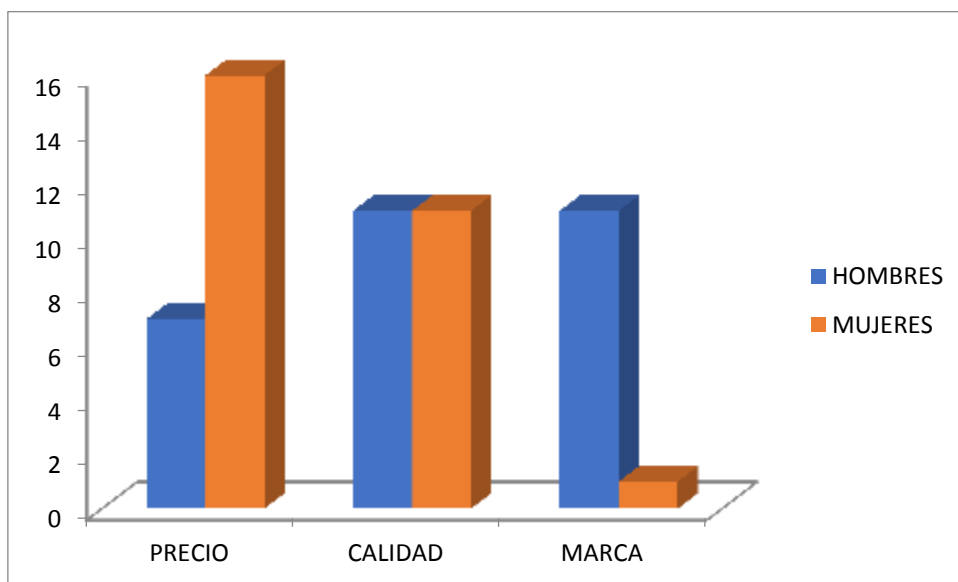
En esta pregunta nos ha gustado bastante el resultado que hemos obtenido ya que, aunque es un tercio de los adolescentes que ha dejado de ponerse algo por el qué dirán también nos han comentado que sí que se han puesto esa prenda porque al final analizaban la situación y les daba igual lo que les dijeran.

- **¿Se han burlado de ti por vestir de una manera?**



Se puede apreciar en esta grafica unos datos que nos gustan y otros que nos desagradan un poco más ya que, una gran mayoría de hombres no han sufrido ningún tipo de insulto o burla por la ropa que llevaran, pero también se puede observar más de la mitad de las mujeres sí que lo han sufrido por lo que no nos ha agradado este número tan alto

- **¿Qué priorizas a la hora de comprar la ropa?**



En esta gráfica observamos que la gran mayoría de las mujeres dan más importancia al precio y la calidad de la prenda que a la marca, pero los hombres dan más importancia a la calidad y marca que al precio.

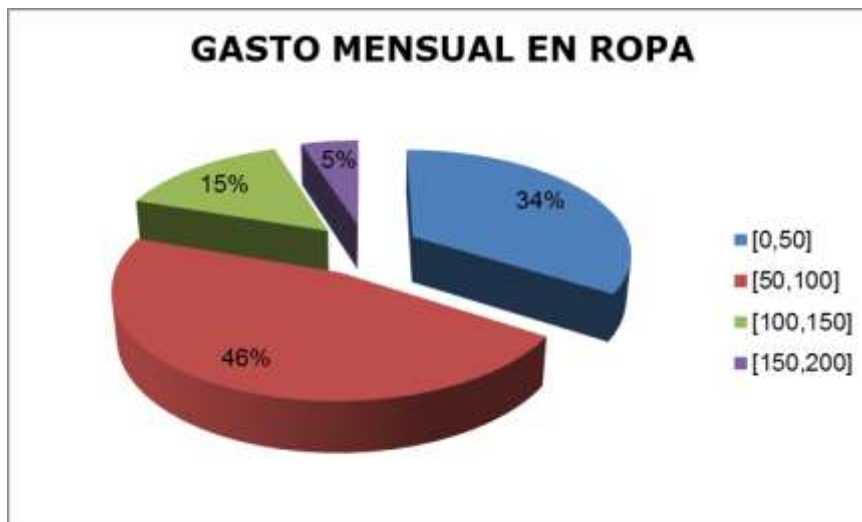
Vemos que la gran mayoría de mujeres han elegido que para ellas lo fundamental es el precio del producto, no como al género masculino que lo fundamental es la marca.

## **5. ANÁLISIS GLOBAL Y CONCLUSIÓN**

Con este proyecto nos hemos dado cuenta que existen muchas diferencias entre sexos y edades a la hora de opinar sobre la moda.

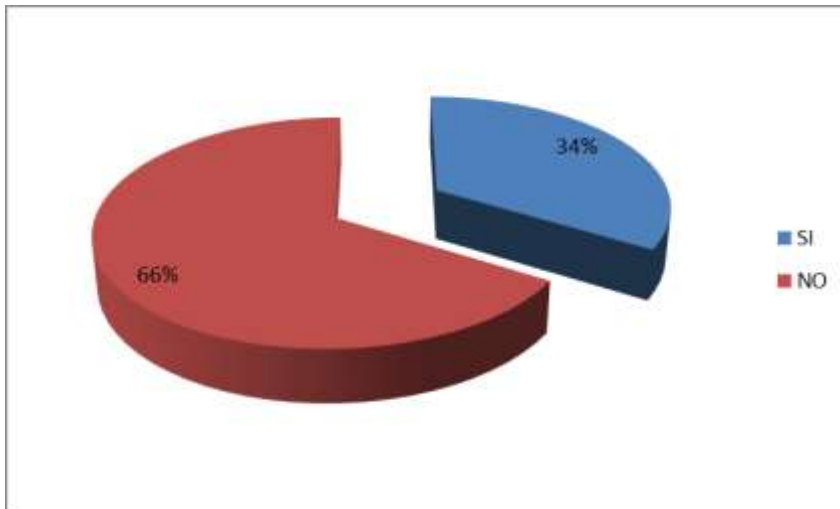
Los datos globales que hemos obtenido de la encuesta son:

- **¿Cuánto gasta en ropa mensualmente?**



Como podemos observar en el gráfico, la mayoría de los adolescentes gastan entre 50-100€, un 34% gasta entre 0-50€ y el resto superan los 100€.

- **¿Alguna vez te has sentido condicionado al comprarte o ponerte alguna prenda por “el qué dirán”?**



Esta gráfica se refleja que, aunque sea solo un **34%** de los adolescentes que se han sentido condicionados por otras personas, creemos que esta cifra debe reducirse en su totalidad, y nos ha sorprendido que hubiera tanta gente que ha dudado en algún momento de su vida en ponerse algo por las críticas ajenas.

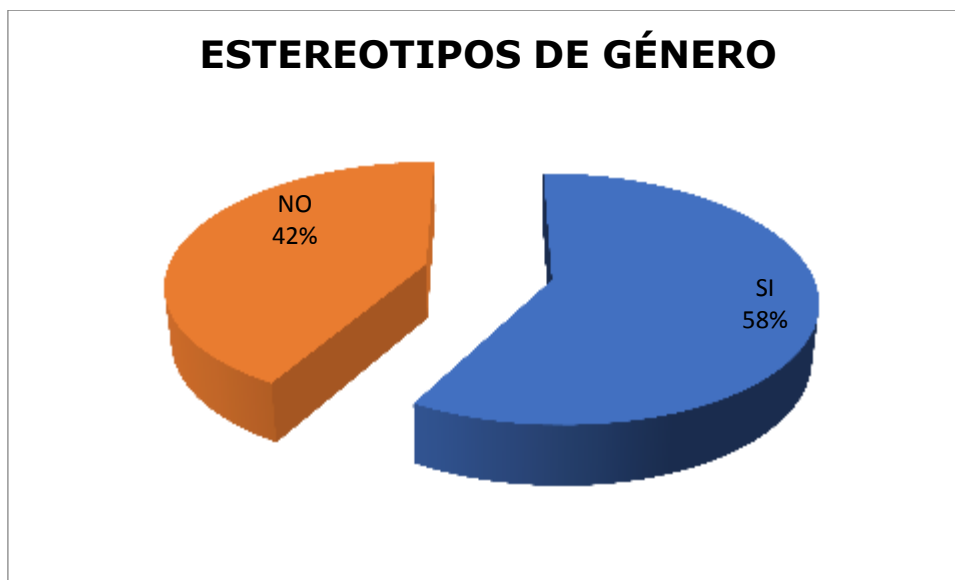
- **¿Has comprado alguna vez por internet?**



Un 23% de los adolescentes no ha comprado nunca por internet, este dato nos sorprende ya que, es mucho más cómodo y rápido su compra, y más en estos

momentos que hay más posibilidades y facilidades de comprar a través de este medio

- **¿Crees que la moda está marcada por los estereotipos de género?**



Por lo que se puede observar en esta gráfica más de la mitad de los adolescentes piensan que la moda si está marcada por estereotipos de género. Al preguntar porque lo creían muchas de las respuestas eran similares, muchos de ellos pensaban que la sociedad ve mal que por ejemplo un chico se ponga ropa de chica o viceversa, y que desde muy pequeños, ya se les **asocia un color por el sexo que tengan**. Sin embargo en la respuesta negativa, que también es una porcentaje alto, los adolescentes respondían que los estereotipos de género ya no rigen tanto la moda como se hacía años atrás. Actualmente cada cual viste de la manera que quiere y mejor se siente identificada.

## **6. MEJORAS**

Durante la realización del trabajo nos dimos cuenta de que era imposible adjuntar todas las respuestas y conclusiones de todas las preguntas de la encuesta por cuestión de espacio. Por ello a la hora de separar las encuestas por cursos debimos escoger diferentes preguntas para cada curso.

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

- César Pérez. Estadística Aplicada a través de Excel. Prentice Hall.
- María Elizabeth Cristófoli. Manual de estadística con Excel. Omicron System.

Esperemos que les guste y cumpla sus expectativas. Muchas gracias por su atención.